



## Entreprises locales

- Faites appel à l'association locale de gens d'affaires pour la Semaine nationale de promotion de la vaccination.
- Sollicitez des commandites d'entreprises pour publier des annonces dans les journaux, à la radio et sur d'autres supports publicitaires.

## ÉVALUEZ

Après la Semaine nationale de promotion de la vaccination, évaluez les activités que vous avez entreprises.

- Quelles ont été les difficultés?
- De quelles ressources aurez-vous besoin pour la SNPV l'an prochain?

Vos suggestions pour l'an prochain seront importantes pour vous, mais aussi pour nous à Immunisation Canada. Faites-nous en part!

## IDÉES ET EXEMPLES À SUIVRE

recueillis auprès de divers organismes de santé

### Médias sociaux / promotion sur Internet :

- Suivre Immunisation Canada sur [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).
- Publier des messages sur la SNPV sur Twitter, Instagram et Facebook. Retweeter sur Twitter. Partager et « aimer » sur Facebook et Instagram.  
Mots-clés : **#VaccinsFonctionnent** **#SNPV2022**
- Insérer dans les blogs et les sites Web communautaires des insignes ou des banderoles qui relient directement l'utilisateur avec une source d'information digne de foi comme [immunize.ca](#).
- Donner de l'information sur la Semaine nationale de promotion de la vaccination dans votre signature de courriel.
- Publier un billet sur la Semaine nationale de promotion de la vaccination sur une blogue un bulletin électronique à propos de la SNPV et/ou sur un thème lié à la vaccination.

### Médias communautaires :

- Publier des articles sur la vaccination rédigés par des spécialistes locaux (p.ex., sur les mythes et les faits, sur l'immunité de groupe).
- Distribuer dans la communauté des communiqués avec des messages pro-immunisation.
- Diffuser des messages d'intérêt public à la radio et sur les chaînes communautaires.
- Publier des annonces et des articles dans les bulletins d'employés ou de groupes de parents.

### Sensibilisation :

- Envoyer aux employés une série de courriels intitulés « Le saviez-vous? »
- Administrer un questionnaire « Testez votre QSV » (quotient de sensibilisation à la vaccination) au personnel soignant.
- Des renseignements dans les colis-cadeaux aux nouvelles mères.

### Concours en ligne :

- Organiser un concours de coloriage pour promouvoir la vaccination des enfants et la déclaration des personnes vaccinées aux autorités de santé publique.
- Exprimer votre appui pour les infirmières et infirmiers de santé publique qui ont fait la promotion de la vaccination dans leur district.

*Partagez vos histoires de succès avec nous!*