

SEMAINE NATIONALE DE PROMOTION DE LA VACCINATION 2017

IDÉES POUR LES CAMPAGNES DE PROMOTION METTEZ VOTRE COMMUNAUTÉ À CONTRIBUTION!

La **Semaine nationale de promotion de la vaccination (SNPV)** a lieu chaque année vers la fin d'avril. C'est l'occasion d'attirer l'attention des Canadiennes et des Canadiens sur l'importance des vaccins à tout âge.

Les membres d'**Immunisation Canada** passeront le mot à l'échelle nationale. Mais pour que cette semaine de campagne soit fructueuse, nous avons besoin de votre communauté pour diffuser le message sur le terrain.

La SNPV coïncide avec la Semaine mondiale de la vaccination organisée par l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) et la Semaine de vaccination dans les Amériques organisée par l'Organisation panaméricaine de la santé (OPS), durant laquelle les pays encourageront les parents, les aidants naturels et le personnel soignant à s'assurer qu'enfants et adultes sont vaccinés.

PRÉPAREZ-VOUS

- Formez un comité directeur bénévole dans votre organisme pour la Semaine nationale de promotion de la vaccination.
- Évaluez les besoins dans votre communauté.
 - Quels sont les programmes déjà en place pour promouvoir la vaccination?
 - Définissez vos objectifs pour la SNPV.
 - Fixez les objectifs qui pourront être évalués quand tout sera terminé.
- Créez des messages pour vos grands publics. Immunisation Canada propose des modèles de communiqués aux médias locaux et des messages essentiels pour les campagnes annuelles dans immunize.ca.
- Après avoir établi vos objectifs et vos messages essentiels, créez des documents d'information sur la vaccination pour votre communauté. Désignez un ou plusieurs « agents de relations avec les médias ».

AGISSEZ

Voici quelques suggestions pour vous aider à joindre votre public cible :

Médias

Envoyez des communiqués, des articles d'opinion et des lettres aux journaux dans votre communauté pour diffuser vos messages essentiels. Contactez les journalistes, les rédacteurs et les producteurs avec des idées de reportages et de personnes à interviewer. Vous trouverez des exemples de publicités radiophoniques et des communiqués dans immunize.ca.

Administration municipale

Demandez au maire ou au conseil municipal de proclamer la Semaine nationale de promotion de la vaccination. Vous trouverez un modèle de proclamation sur le site Web d'Immunisation Canada. S'ils acceptent, encouragez le maire et le médecin-hygiéniste à tenir une conférence de presse pour donner le coup d'envoi à la SNPV. Pour aider la mairie, distribuez des exemplaires de votre trousse d'information sur la vaccination dans les bureaux de l'administration municipale.

Entreprises locales

- Faites appel à l'association locale de gens d'affaires pour la Semaine nationale de promotion de la vaccination.
- Postez des affiches dans les vitrines des magasins.
- Sollicitez des commandites d'entreprises pour publier des annonces dans les journaux, à la radio et sur d'autres supports publicitaires. Dans les magasins pour enfants, vous

aurez accès à une clientèle de parents et d'aïdants naturels. Ces magasins peuvent aussi être plus disposés à offrir une aide financière ou en nature.

Écoles

- Faites appel aux conseils scolaires locaux pour promouvoir la Semaine nationale de promotion de la vaccination auprès des directions d'écoles et du personnel enseignant. Inspirez-vous des documents du [Concours national d'affiches sur l'immunisation](#) (tenu tous les deux ans dans les écoles conjointement avec la Conférence canadienne sur l'immunisation) disponibles sur le site Web d'Immunisation Canada.
- Demandez aux enseignants si vous pouvez parler de vaccination à leurs élèves dans un cours sur la santé ou un cours de sciences.
- Téléchargez et distribuez le [cahier à colorier](#) pour les jeunes élèves ou le questionnaire [20 Questions sur l'immunisation](#) et [Explication des réponses](#) d'Immunisation Canada.
- Demandez au département d'éducation sanitaire, de marketing ou de communications du collège local de mener un sondage communautaire et d'en publier les résultats durant la Semaine nationale de promotion de la vaccination.

Services sociaux

- Distribuez du matériel promotionnel et pédagogique dans les maisons de refuge, les centres communautaires, les garderies et autres organismes d'aide à l'enfance.

Clubs philanthropiques et groupes confessionnels

- Invitez les clubs philanthropiques à participer en recueillant des fonds ou en tenant des activités de promotion. Rotary International est l'un des grands commanditaires des programmes d'immunisation internationale.
- Parlez au personnel des programmes pour les enfants en foyer d'accueil, les réfugiés et immigrants récents et les personnes atteintes des maladies chroniques, ainsi qu'au personnel des maisons de refuge pour sans-abri et des foyers pour personnes âgées.
- Demandez aux chefs religieux locaux d'inclure des messages sur la prévention des maladies dans leurs sermons et leurs prières, et de l'information sur la Semaine nationale de promotion de la vaccination dans leur bulletin paroissial et dans leurs sites Web.

Bibliothèques

- Assurez-vous que la bibliothèque locale possède un exemplaire de la 4e édition du livre [Les vaccins : avoir la piqûre pour la santé de votre enfant](#) publié par la Société canadienne de pédiatrie.
- Organisez une « heure de conte » où des personnes âgées raconteront des histoires sur les maladies qui existaient dans leur jeunesse. Peut-être qu'une section locale de la Marche des dix sous ou un groupe d'entraide pour les survivants de la polio serait prêt à fournir des porte-parole qui ont l'expérience de cette maladie?

Personnel soignant

- Organisez des activités de sensibilisation ou des journées d'accueil dans les hôpitaux, les collèges, les cliniques, les bureaux de santé publique, les centres de santé communautaire et les CLSC locaux.

Employeurs

- Demandez aux employeurs d'annexer un feuillet sur la Semaine nationale de promotion de la vaccination aux talons des chèques de paye ou de publier un article dans le bulletin des employés.

ÉVALUEZ

Voici quelques suggestions pour vous aider à joindre votre public cible :

- Combien de personnes ont participé aux activités dans votre communauté?
- Quelles ont été les difficultés?
- De quelles ressources aurez-vous besoin pour la SNPV l'an prochain?

Vos suggestions pour l'an prochain seront importantes pour vous, mais aussi pour nous à Immunisation Canada. Faites-nous en part!

IDÉES ET EXEMPLES À SUIVRE

recueillis auprès de divers organismes de santé

Présentoirs :

- Installer des stands d'information ou des présentoirs dans les hôpitaux, les établissements de soins de santé ou les bureaux de santé publique.
- Mettre des présentoirs dans les magasins-entrepôts ou les centres commerciaux.
- Distribuer des affiches ou des brochures dans les écoles, les bibliothèques ou les centres communautaires.
- Organiser une campagne publicitaire dans les transports en commun (autobus, métro, trains de banlieue).
- Promouvoir la Semaine de promotion de la vaccination sur les uniformes du personnel (vestes en molleton, etc.).

Cliniques :

- Prévoir des jours de cliniques de vaccination (p.ex., vaccin dT pour adultes avant la saison du jardinage).
- Distribuer des ressources sur la vaccination durant les cliniques pour les adultes et les bébés.

Activités spéciales :

- Tenir une foire sur la santé au préscolaire.
- Tenir une foire sur la santé dans les jardins d'enfants et en profiter pour que les enfants reçoivent leurs rappels.
- Organiser une conférence locale sur la vaccination.

Concours :

- Organiser un concours de coloriage dans les écoles et les garderies locales pour promouvoir la vaccination des enfants et la déclaration des personnes vaccinées aux autorités de santé publique.
- Décerner un prix pour la plus forte augmentation des taux de vaccination dans la communauté.
- Faire tirer un prix parmi les infirmières et infirmiers de santé publique qui ont fait la promotion de la vaccination dans leur district.
- Afficher la photographie de chaque personne vaccinée, puis faire tirer un prix parmi les personnes photographiées.

Sensibilisation :

- Organiser des « dîners-conférences » avec des spécialistes sur un thème lié à la vaccination (p.ex., un dîner pour les infirmières sur les craintes parentales à l'égard des vaccins ou sur les nouveautés dans le calendrier de vaccination).
- Envoyer aux employés une série de courriels intitulés « Le saviez-vous? »
- Administrer un questionnaire « Testez votre QSV » (quotient de sensibilisation à la vaccination) au personnel soignant.
- Insérer un feuillet dans les colis-cadeaux aux nouvelles mères ou leur remettre en personne lors des rencontres prénatales.
- Rendre visite à des groupes de parents pour leur parler de l'importance de la vaccination pour toute la famille, y compris les grands-parents.

Médias communautaires :

- Publier des articles sur la vaccination rédigés par des spécialistes locaux (p.ex., sur les mythes et les faits, sur l'immunité de groupe).
- Faire un sondage sur les connaissances, les attitudes et les convictions entourant les vaccins et en publier les résultats dans les journaux locaux.
- Promouvoir le vaccin contre le tétanos auprès des jardiniers en prévision des travaux printaniers.
- Distribuer dans la communauté des communiqués avec des messages pro-immunisation.
- Diffuser des messages d'intérêt public à la radio et sur les chaînes communautaires.

- Publier des annonces et des articles dans les bulletins d'employés ou de groupes de parents.

Médias sociaux / promotion sur Internet :

- Suivre Immunisation Canada sur [Twitter](#) et sur [Facebook](#).
- Publier des billets sur la SNPV dans Facebook ou Twitter.
- Insérer dans les blogues et les sites Web communautaires des insignes ou des banderoles qui relie directement l'utilisateur avec une source d'information digne de foi comme **immunize.ca**.
- Donner de l'information sur la Semaine nationale de promotion de la vaccination dans votre signature de courriel.
- Publier un billet sur la Semaine nationale de promotion de la vaccination dans un bulletin électronique à propos de la SNPV et/ou sur un thème lié à la vaccination.

Partagez vos histoires de succès avec nous!